RESOCONTO ITALIANO

WEEK OF SABBAT
SEALED PRERELEASE ESPANSIONE SABBAT

Panoramica dell'Evento

La community italiana di VTES, grazie agli sforzi del nostro distributore nazionale, **Mistlore**, ha organizzato con successo **La Week of Sabbat** — una celebrazione nazionale per segnare l'uscita dei nuovi mazzi precostruiti del Sabbat.

Dal **18 al 26 ottobre 2025**, i giocatori di tutta Italia si sono riuniti nei propri **Domain** locali per disputare eventi in formato **Sealed** con i nuovi mazzi Sabbat.

Ogni evento locale ha contribuito a una **classifica nazionale**, creando un'esperienza competitiva condivisa che ha connesso i giocatori attraverso le regioni.

Partecipazione e Copertura

16 Domaini hanno ospitato eventi ufficiali

Quasi **100 giocatori** hanno partecipato a livello nazionale

Formato: Mazzo Sealed (con i quattro precostruiti Sabbat)

Struttura: 3 round per evento, senza finale, risultati riportati a una **classifica nazionale**

L'obiettivo era c**elebrare la nuova espansione** e il **ritorno di un'intera setta**, coinvolgendo sia i **veterani** che i **nuovi giocatori** attraverso un'**esperienza unificata e narrativa.**

Riepilogo Risultati

Path	Punteggio Nazionale	Vittorie Locali
Path of Power and the Inner Voice	155.5	4
Path of Death and the Soul	100	4
Path of Cathari	95.5	3
Path of Caine	72.5	2

Highlights per Città (Domini)

Path	Domains
Path of Power and the Inner Voice	Bologna, Parma, Torino, Genova, Treviso
Path of Death and the Soul	Barga, Massa, Milano, Modena
Path of Cathari	Firenze, Prato, Roma, Verona, Mantova
Path of Caine	Pordenone, Trento

Impatto sulla Comunità

La Week of Sabbat ha confermato la forza e la vitalità della rete italiana di VTES:

- I gruppi locali si sono coordinati sotto una struttura comune di evento nazionale.
- Decine di giocatori storici e nuovi hanno partecipato grazie al formato precostruito.

La coesione tematica e narrativa (la competizione dei "Path") ha amplificato il coinvolgimento e lo storytelling, senza perdere il lato divertente e leggero del tema centrale dell'evento: "proviamo insieme le nuove carte! wohoooo!"

I giocatori si sono confrontati quotidianamente attraverso chat nazionali e aggiornamenti live della classifica, condividendo opinioni ed esperienze su gameplay, situazioni e ovviamente ruling. Ma tutto questo ha rafforzato il senso di unità tra noi.

Impatto sul Prodotto

Come prodotto standalone, per molti giocatori è risultato subito evidente che i quattro mazzi hanno livelli diversi di potere di eliminazione e flusso di carte; al di là della classifica finale, Power and Inner Voice si è rivelato il "tasto facile"; per cui l'opinione generale era che un giocatore totalmente alle prime armi potesse trovare il gioco noioso dopo tre o quattro partite.

Ma sappiamo tutti che VtES non è solo un gioco di carte, dove il metagame e la componente sociale possono dominare completamente la scena. Così il nostro coordinatore nazionale ha potuto dire, al termine di tutti gli eventi: "ci sono stati giorni e notti a giocare insieme al nostro amato gioco, discutendo e lottando come il gioco stesso richiede, divertendoci moltissimo, ed è questo che conta di più!"

Copertura Mediatica

La Week of Sabbat ha ricevuto un'**ottima copertura online**, con aggiornamenti quotidiani e post fotografici pubblicati su **Facebook** da giocatori, organizzatori dei Domain e dalla pagina nazionale VTES Italy. Questi post hanno mostrato l'**entusiasmo e l'atmosfera** degli eventi in tutta Italia — dai primi unboxing e allestimenti dei tavoli alle classifiche finali e alle foto di gruppo — contribuendo a diffondere consapevolezza e ad attrarre l'interesse di giocatori nuovi e di ritorno. La copertura ha trasformato efficacemente l'evento in un **filo narrativo nazionale**, collegando tutti i Domain in una settimana di storia condivisa.

Data	**Post**	**Link**
Sabato 18 ottobre	Post di apertura – inizio della Week of Sabbat. Domini: Trento, Pordenone, Bologna	Post Facebook #1 Post Facebook #2 Post Facebook #3 Post Instagram
Domenica 19 ottobre	Domini: Torino, Genova	Post Facebook
Lunedì 20 ottobre		
Martedì 21 ottobre	Domini: Treviso, Parma	Post Facebook
Mercoledì 22 ottobre	Domini: Milano	Post Facebook
Giovedì 23 ottobre	Domini: Massa, Modena	Post Facebook
Venerdì 24 ottobre		
Sabato 25 ottobre		
Domenica 26 ottobre	Domini: Verona	Post Facebook

Conclusioni

L'evento ha dimostrato come iniziative narrative e decentralizzate, lontane dai tornei constructed standard, possano mobilitare con successo le community locali. È stata anche un'occasione fenomenale per promuovere il gioco in negozi, circoli di gioco, pub e altri luoghi pubblici, dove i curiosi di passaggio potevano vedere il gioco — e in alcuni casi iniziare a giocare con noi. Siamo orgogliosi e soddisfatti dei risultati: la rete italiana ha dimostrato di saper coordinare giocate sincronizzate in più città con entusiasmo e affidabilità.

Ringraziamenti

Un ringraziamento speciale va a Mistlore Publishing, che ha abbracciato questo progetto con tutto il cuore e ha fatto un grande sforzo per procurarsi e distribuire in anticipo un numero elevato di mazzi a ogni città. Grazie, Patrizio! La Week of Sabbat – Italia si conferma un solido modello per eventi di lancio globali che combinano gioco organizzato, storytelling di community e impatto marketing per le future espansioni. Per noi, è un grande sì a questo tipo di lancio di prodotto — quattro o cinque mazzi rilasciati contemporaneamente — per far brillare il gioco!